

Arbocatalogus Afvalbranche

- Scope van StAA en Werkgroep
Communicatie, vs branche en haar leden
- Presentatie voor nieuwe leden



Onderscheid tussen werkzaamheden vanuit Stichting Arbocatalogus Afvalbranche, vanuit de branche en vanuit de aangesloten bedrijven.

Stichting Arbocatalogus Afvalbranche wordt gevormd door sociale partners en branche organisaties. De stichting stelt zich ten **doel** de Arbocatalogus Afvalbranche actueel te houden en verder te ontwikkelen en het gebruik ervan te bevorderen. Daarmee is de StAA ook inhoudelijk verantwoordelijk, via werkgroepen.



Het communiceren over de Arbocatalogus Afvalbranche, valt onder de **Werkgroep Communicatie**. De doelen van de Werkgroep zijn: zorgen dat de Arbocatalogus zo bekend mogelijk is onder mensen die daarin geïnteresseerd zijn. Hij moet actueel zijn en meelopen met de wetgeving. Het is een product dat wij promoten.

Voor (aangesloten) **bedrijven** is de AA een instrument om beleid op te maken. Hoe zij dit beleid intern uitdragen, is aan de bedrijven zelf. De StAA ondersteunt daarin door jaarlijks middelen te maken die de inhoud ontsluiten, zoals themabladen en cartoons. Via nieuwsbrieven wordt de branche op de hoogte gehouden van de actuele stand van zaken van de Arbocatalogus Afvalbranche.



Communicatieactiviteiten StAA

Overzicht

- ◆ Jaarcongres
- ◆ Jaarverslag
- ◆ Cartoons en themabladen
- ◆ Stand op een inhoudelijk relevante beurs
- ◆ Social media en onderhoud/update website



Communicatieactiviteiten

Jaarcongres

Doelen:

- ◆ Verhogen bekendheid Arbocatalogus Afvalbranche
- ◆ Informeren over stand van zaken en werking AA
- ◆ Bedrijven ondersteunen bij interne communicatie over veiligheid en gezondheid
- ◆ Leren van elkaar (netwerken)
- ◆ Horen waaraan behoefte is bij achterbannen

Doelgroepen:

- ◆ Met de landelijke bijeenkomsten richt de Werkgroep Communicatie zich steeds op een andere doelgroep
- ◆ Actueel thema met relevantie in de breedte



Communicatieactiviteiten

Themabladen

Doelen:

- ◆ Bedrijven handvatten bieden voor hoe om te gaan met een bepaald gevaar of aanpak arbocatalogus in het algemeen
- ◆ Met regelmaat communiceren over diverse thema's als reminder en voor continue aandacht
- ◆ Stimuleren gebruik AA

Doelgroepen:

- ◆ Direct: KAM'ers (doorvertaling naar eigen organisatie)
- ◆ Indirect: leidinggevenden in de lijn en werkvloer



Communicatieactiviteiten

Cartoons

Doelen:

- ◆ Ter ondersteuning van communicatieactiviteiten vanuit StAA, brancheorganisaties en bedrijven/organisaties
- ◆ Te gebruiken bij themabladen, nieuwsbrieven, berichten etc.

Doelgroepen:

- ◆ Achterbannen – breed



Communicatieactiviteiten

Week van de Veiligheid

Doelen:

- ◆ Branche heeft veilig en gezond werken hoog in het vaandel staan
- ◆ Versterken imago

Opzet

- ◆ Vast moment: 1^e week van juni
- ◆ Bedrijven organiseren activiteiten die passen binnen het bedrijf, aansluitend bij de eigen risico's en de eigen behoeften
- ◆ StAA geeft geen richting aan de invulling van de activiteiten, zolang deze maar inzoomen op gezond en veilig werken in de sector

Doelgroepen:

- ◆ Achterbannen (via KAM'ers)
- ◆ Media



Communicatieactiviteiten

Stand op beurzen

Doelen:

- ◆ Bekendheid AA verhogen
- ◆ Gebruik AA stimuleren

Doelgroepen:

- ◆ Personen die nieuw zijn in de sector of de AA nog niet (goed) kennen



Communicatieactiviteiten

Jaarverslag

Doelen:

- ◆ Informeren over activiteiten StAA
- ◆ Imago versterkend

Doelgroepen:

- ◆ Achterbannen
- ◆ KAM'ers
- ◆ Media

Opzet:

- ◆ Terugblik op inhoud, promotie en stichtingszaken
- ◆ (evt) Film van goedgekeurd onderdeel



Communicatieactiviteiten

Nieuwsbrief

Doelen:

- ◆ Informeren over nieuwe en/of vastgestelde onderdelen van AA, nieuwe wetgeving en andere belangrijke wijzigingen
- ◆ Verspreiden communicatiemiddelen
- ◆ Aankondigen bijeenkomsten
- ◆ Gebruik AA stimuleren

Doelgroepen:

- ◆ KAM'ers
- ◆ Leidinggevenden in de lijn/Teamleiders
- ◆ Communicatiespecialisten
- ◆ OR



Communicatieactiviteiten

Sociale media

Doelen:

- ◆ Bekendheid AA verhogen
- ◆ Informeren over stand van zaken en werking arbocatalogus

Doelgroepen:

- ◆ Achterbannen – breed
- ◆ Overheden
- ◆ Media



Communicatieactiviteiten

Nieuwsmodule website

Doelen:

- ◆ Eigen online locatie voor nieuws, jaarcongres, Week van de Veiligheid en jaarverslag

Doelgroepen:

- ◆ Achterbannen - breed



Communicatieactiviteiten

Uitwisselingssite

Doelen:

- ◆ Uitwisselen van materialen (communicatiemethoden en -middelen) zodat organisaties van elkaar kunnen leren
- ◆ Voor het gebruik van de uitwisselingssite is zowel voor "brengen als halen" inloggen met een gebruikersaccount nodig

Doelgroepen:

- ◆ KAM'ers
- ◆ Communicatieprofessionals

Aandachtspunt: gebruik stimuleren



Communicatieactiviteiten

Basisteksten

Doelen:

- ◆ Betrokken organisaties en hun achterban voorzien van tekstmateriaal over de arbocatalogus. Hiermee wordt geborgd dat communicatie eenduidig is.

Doelgroepen:

- ◆ Partijen in de StAA
- ◆ Achterban partijen (intermediair KAM'er)

Aandachtspunt: een keer in de drie jaar updaten en verspreiden